



Le 12 janvier 2012

## Futur Telecom :

### LA TELEPHONIE LOW COST EST -ELLE ADAPTEE AUX TPE/PME ?

**Jean-Baptiste PECCHI**, Directeur Marketing Futur Telecom :

« Le marché des télécoms connaît désormais l'offre de Free après plusieurs mois d'attente. Mais le développement de la concurrence, bonne nouvelle pour tous, est-il bénéfique pour les TPE / PME s'il se fait sous le seul angle de la réduction de coûts ?

Les Smartphones, la ToIP, la convergence, ou le cloud computing, sont des opportunités de gains de productivité. Quel est le facteur clé pour en profiter ? Être sûr de payer le moins cher, ou bien avoir la garantie de réellement mettre la technologie au service de ses collaborateurs ?

Quelles sont les conséquences d'une offre basée sur l'objectif d'un tarif très bas ? Un service clients au rabais, des ventes exclusivement sur internet sans audit personnalisé, aucun accompagnement à la mise en service. Cette approche est inadaptée aux TPE / PME qui ont besoin de personnalisation, d'accompagnement *in situ* et de formation alors qu'elles n'ont pas les compétences internes pour profiter des opportunités que leur offrent les nouvelles technologies.

L'objectif de Futur Telecom est plus ambitieux qu'un tarif bas. L'arrivée de Free permet de remettre en avant les avantages d'une proposition de valeur offerte au juste prix qui apporte aux clients des bénéfices bien supérieurs à ceux d'un prix cassé. Futur Telecom est farouchement déterminé à poursuivre le développement de services à forte valeur ajoutée à travers un réseau de distribution offrant à chaque TPE/PME un conseiller commercial et un expert technique de proximité. Notre obsession ? Etre un moteur de performance pour nos clients »

Rappelons que **Futur Telecom**, filiale de SFR depuis 2005, est le seul opérateur historiquement dédié aux PME depuis sa création. La société emploie 110 collaborateurs et propose ses services à plus de 15 000 clients TPE et PME. Elle a réalisé en un chiffre d'affaires de 40,7 M€ en 2010, en croissance continue depuis sa création en 1997. Pour fournir à chaque PME un interlocuteur local de qualité, Futur Telecom s'appuie sur un réseau de 300 partenaires, experts de ses offres. Ce réseau est régulièrement complété par de nouveaux partenaires : agents commerciaux, sociétés informatiques et installateurs privés.